

BUENOS AIRES. ARGENTINA



XII Cumbre Iberoamericana del Seguro

10 SEPTIEMBRE
2024





ÍNDICE

- 3 Presentación
- 4 Ubicación y Servicios
- 5 Programa, martes 10 de septiembre
- 11 Patrocinadores y empresas colaboradoras
- 12 Organización



Buenos Aires, ciudad cosmopolita

Es la capital y ciudad más poblada de la República Argentina. Desde 1996 es una ciudad autónoma, por lo que tiene sus propios poderes ejecutivo, legislativo y judicial. Con más de tres millones de habitantes. Su compleja infraestructura la convierte en una de las metrópolis de mayor importancia de América y es una ciudad global dadas sus influencias en el comercio, finanzas, moda, arte, gastronomía, educación, entretenimiento y principalmente en su marcada cultura. Según un estudio de calidad de vida de Mercer Human Resource Consulting, la ciudad se encuentra en la posición 91 a nivel mundial y segunda de América Latina. Su renta per cápita es de las más altas de la región. Es considerada una de las veinticinco ciudades más influyentes del mundo



LA INCERTIDUMBRE, LA OPORTUNIDAD DEL SEGURO

Cuando el Seguro se sienta a escribir el buen propósito a principios de cada año, mira hacia atrás y, luego, otea el horizonte. Este 2024, cuando ve de dónde viene, resopla, porque finalmente ha conseguido cruzar el año, pero cuando mira el horizonte, no sabe cómo describir el color de lo que nos espera. Es el color de la incertidumbre, más allá de cualquier otra opción que nos haga pensar que lo bueno está por llegar. Ni lo bueno ni lo malo, lo que está por llegar es lo impredecible. Visto desde la atalaya del Seguro, a alguien puede parecerle interesante, pero visto desde la calle, atrapados en el ruido, el humor de la gente, la crónica lacerante, lo que se ve es la otra cara de la moneda: el pesimismo. Cuando la Alianza del Seguro decidió caminar por las calles de Buenos Aires y adentrarse en el auditorio de la UCA, tenía en su agenda la descripción de un país crispado: una moneda de tres caras. Porque a la realidad del mundo del Seguro, la realidad compartida con otros países, hay que añadir la realidad vivida recién en una sociedad que pide una oportunidad, la posibilidad de ser distinta y su gente quiere recuperar los sueños rotos que nunca claudicó. Realidades que se superponen en una misma cara, mientras en la otra conviven mundos que nacen más allá de Argentina y que impregnan el país: geopolítica, geoeconomía y excepcionalidad tecnológica.

El Seguro exige a la incertidumbre definir oportunidades. Las aseguradoras demandan marcos económicos creíbles. El productor asesor de seguros espera claridad. Y el cliente, este ser que ha hechizado a todos, sólo quiere que este encantamiento esté dentro de la lógica: que su Seguro tenga sentido para él. En este marco, la incertidumbre debe ser un cuaderno de bitácora

para el Seguro y debe nutrirse de la imaginación de su gente para trazar nuevos destinos. Porque (in)certidumbre e (in)novación se nutren del mismo prefijo y, sin embargo, pueden dar la vuelta a su significado.

La Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro, la ONG que impulsa las cumbres de la Alianza, llega este 2024 a Buenos Aires con una idea precisa: clarificar los mundos de la incertidumbre y pedirle al Seguro que se dé una y cien oportunidades para liderar el cambio que todo el mundo cita, que muchos vislumbran y pocos se atreven a precisar con seguridad. Y el marco escogido es, de nuevo, la Universidad Católica de Argentina, un espacio donde el pensamiento y el conocimiento se entrecruzan para identificar nuevas oportunidades.

En esta línea, la XII Cumbre le pide al Seguro argentino que desgaje oportunidades y vaya viendo qué tenemos que hacer para que cada parte sea una oportunidad específica: que se pregunte por qué tiene que seguir siendo el punto de referencia financiero y social, qué hacer y hacemos en el actual escenario económico, cómo crear nuevos productos y reformular servicios ineficientes, y con quién... productor asesor, brókeres, plataformas... de qué modo se avanza con mayor congruencia y, en definitiva, cómo se da color a esta incertidumbre que se otea en el horizonte de nuestra sociedad. Si es cierto el aforismo que dice que lo que sucede conviene, que el Seguro haga que suceda.



Pasqual Llongueras

Pasqual Llongueras

Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro

SEDE DE LA XII CUMBRE IBEROAMERICANA DEL SEGURO



Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA)

Av. Alicia Moreau de Justo 1600.
Edificio San José Norte. AUDITORIO 1

Teléfono: 0810-2200-822

PRECIOS DE INSCRIPCIÓN

USD 60,50

Asistencia a las sesiones del 10 de septiembre,
coffee breaks, cóctel
(IVA incluido)

SERVICIOS
Y LOCALIZACIÓN

PRESIDENTE



Miguel Ángel Schiavone
Rector de la Pontificia
Universidad Católica
Argentina (UCA)

DIRECTORA



Myriam Clérici (Argentina)
Presidenta de la Comisión
Técnica del Sello de Igualdad
para América Latina.

16:00h REGISTRO DE PARTICIPANTES

16:40h INAUGURACIÓN OFICIAL DE LA CUMBRE



Miguel Ángel Schiavone
Presidente de la XII Cumbre Iberoamericana del Seguro



Myriam Clérici
Directora de la XII Cumbre Iberoamericana del Seguro

17:00h CONFERENCIA INAUGURAL

- CONDUCIENDO CAMBIOS, CONDUCIENDO PERSONAS: EL FUTURO DEL TRABAJO Y EL FUTURO DEL SEGURO

Cuando hablábamos de Futuro, se hablaba de un FUTURO con mayúsculas, es decir, el futuro que llegaba, esperable, inevitable. Pero este lenguaje ya no sirve. No hay un futuro que se pueda diseccionar. Hoy, hablamos de escenarios de Futuro y, por lo tanto, de Futuros posibles. El talento, la motivación, el lugar de trabajo, el rol del líder... Todo esto está en constante transformación.

¿Cómo sostener el propósito? ¿Cómo adaptarse a los Cambios? ¿Cómo entender que no tememos a los Cambios sino a lo que podemos perder con los Cambios?

¿Es lo mismo tener empleo que empleabilidad? Alejandro Melamed lleva tiempo gestionando las dudas y estudiando el reverso y anverso de las cosas. Y aunque no predice el futuro, facilita muchas claves para su comprensión.

MARTES

10

SEP
TIEM
BRE

PONENTE



Alejandro Melamed

Alejandro Melamed posee más de 25 años de experiencia en posiciones ejecutivas en compañías líderes en el mundo. Es un 'coach' ejecutivo, 'confidential advisor' y consultor disruptivo. Es un referente en el futuro del trabajo, analizando

el lado humano de transformación digital y el liderazgo con propósito. Actualmente es Director General de Humanize Consulting. Ejerce la docencia en la Universidad de Buenos Aires, San Andrés y Salamanca

17:40:h **CONTRAPUNTO: EL FUTURO EN TIEMPO PRESENTE**

Qué hacemos hoy para prepararnos para el Futuro, qué podemos hacer para escribir el Futuro y qué rol está llamado a ocupar el Seguro.



Jazmin Bernal

Superintendente de Seguros de Paraguay



Agustina Decarre

Presidenta de la Federación de Asesores Productores de Seguros de la Argentina (FAPASA)



Mariel Cifarelli

Directora comercial en Lockton Companies

- Moderador



Aníbal Cejas

Periodista, Redactor, Conductor de El Seguro y la Prevención

18:10h **ENTREGA RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES 2023**

- Entregan los Reconocimientos



Jorge Suxo (Bolivia)

Presidente del Consejo Iberoamericano de Empresas y Organizaciones de la Alianza del Seguro



Pasqual Llongueras (España)

Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro

- Presenta

Aníbal Cejas (Argentina)

Periodista

- Reconocimientos que se entregan



Asociación de Agentes de Seguros del Paraguay por su programa de “Conciencia Vial” (Paraguay)

Trabaja desde la educación, para incrementar la concienciación vial. Tiene especial atención en niños y jóvenes y así formar a futuros conductores adultos responsables.



Fundación Grupo Sancor Seguros por la creación de un espacio interreligioso (Argentina)

El espacio constituye un símbolo del respeto a la diversidad cultural y propone construir puentes como garantía de convivencia pacífica entre todas las personas, más allá de sus diferencias.



Life Seguros por sus seguros inclusivos para mujeres emprendedoras (Argentina)

Se aseguró de manera gratuita a mujeres que se animan a emprender y que lidian con inseguridades, potenciándose así la red de emprendedoras de la ONG Mujeres 2000.



Superintendencia de Seguros de la Nación de Argentina, Río Uruguay Seguros, Sancor Seguros, Triunfo, La Segunda y CNP Seguros por “Superadoras” (Argentina)

La iniciativa forma parte del Proyecto “Mujeres y Seguros”. Un proyecto internacional público-privado liderado en Argentina por la Superintendencia de Seguros de la Nación de Argentina (SSN), con el apoyo del Ministerio de Economía y de la participación de 7 compañías de seguros en la primera etapa, y de 5, en “Superadoras”.

18:45h CONFERENCIA

- EL APOORTE DEL SEGURO A LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS Y EL BIENESTAR DE LAS ORGANIZACIONES

América Latina, y en especial Argentina, vive cambios continuos en el mercado de seguros. Las mayores presiones en la venta por precio cuestionan el valor del Seguro y el del intermediario. ¿Qué es lo que realmente ofrece y vende el Seguro? ¿Cuál es el papel de las aseguradoras en la definición de un rumbo firme? Sin duda, el Seguro enfrenta cambios de paradigma necesarios para evitar desacoplarse de las necesidades y expectativas de organizaciones e individuos.

¿Cómo repensar las estrategias de conversación activa y continua del Seguro con la Sociedad? ¿Cómo recuperar nuestro rol de garantes de resiliencia, calidad de vida y bienestar?

PONENTE



Gabriel Mysler

Gabriel Mysler es Ingeniero Electrónico con posgrado en Ciencias de la Administración. Director de Innovation@Reach, consultora especializada en innovación, estrategia y ventas, desde donde ayuda, inspira y asesora a aseguradoras, brokers y corredores a llevar con éxito la

adaptación y adecuación a los nuevos tiempos con foco en la innovación, las ventas y las personas. Asesora a ejecutivos de aseguradoras y brókers en América Latina. Dirige el postgrado internacional "InsurTech y disrupción digital en Seguros" en la Pontificia Universidad Católica Argentina.

19:05h CONTRAPUNTO: DE LA ANGUSTIA A LA CALIDAD DE VIDA

Las reflexiones de Gabriel Mysler dejan abierto un debate complejo: ¿Está cambiando la pirámide de las necesidades de la vida de las personas? ¿En qué lugar de la pirámide aparece el Seguro? Lo que se plantea es cómo el Seguro puede liderar una transformación social y económica que altera el bienestar de las personas.



Joelma Zocche

Vicepresidenta de la Asociación de Agentes de Seguros de Paraguay (AASP)



Leonardo Pucheta

Abogado, Magíster en Ética Biomédica y Jefe del Departamento de Programas Preventivos en la SRT.



Alfonso José Torres
Presidente Nación Seguros



Fernando López Orlandi
Gerente Regional de Ventas en Charles Taylor.

- Modera



Eliana Carelli
Periodista

19:45h CONFERENCIA DE CLAUSURA

- LOS LÍMITES DE LA REGULACIÓN: CÓMO GESTIONAR MERCADOS TURBULENTOS

El Superintendente de Seguros de la Nación analiza las tendencias de un mercado que vive las contradicciones internas que plantean una regulación excesiva frente a una desregulación en tiempos de incertidumbre y crisis. El mercado del Seguro argentino, a diferencia de otros mercados más maduros, tiene que hacer frente a una crisis social y económica de envergadura. La inflación ha roto los esquemas de cómo prestar los servicios, mientras que los cambios tecnológicos condicionan los modelos de negocio. Y es este escenario de incertidumbre, ¿cuál debe ser el papel del regulador? Este es el desafío que tiene que afrontar el nuevo Superintendente de Seguros de la Nación, Guillermo Plate: el horizonte de la regulación.

PONENTE



Guillermo Plate

Superintendente de Seguros de la Nación de Argentina, entidad de la que ya fue vicepresidente durante tres años, entre 2017 y 2019, ambos inclusive. Guillermo Plate también fue asesor del directorio del Banco de la Provincia de Buenos Aires y

vicepresidente de la compañía Provincia ART. Abogado de formación, tiene un máster en leyes por la Duke University School of Law y es Magister en Derecho Corporativo por la Universidad Austral de Argentina.

20:10h CLAUSURA



Pasqual Llongueras (España)

*Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana
Alianza del Seguro*

20:30h CÓCTEL DE CLAUSURA



Sala de lectura

Edificio San José. 1er piso

ORGANIZACIÓN



COLABORACIÓN ESPECIAL



PATROCINADORES



ENTIDADES COLABORADORAS



MEDIA PARTNERS OFICIALES



EMPRESAS ADSCRITAS



XIII Cumbre Iberoamericana del Seguro

25-26 SEPTIEMBRE
2024



XIII CUMBRE
IBEROAMERICANA DEL SEGURO
MONTERREY, MÉXICO | POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA,
HUMANA, SALUDABLE, JUSTA Y SOSTENIBLE